



Er du ubesejret verdensmester i sociale medier?

Så er du måske vores nye SoMe-praktikant eller -studiemedarbejder!

Du ved bare, hvordan du får mange likes på dit næste Facebook-opslag, og når du spontant snupper et billede af din hjemmelavede og supersunde spelt- og spinat-spaghetti, er du helt med på, hvordan vinklen skal være, for at det hitter på Instagram. Du er simpelthen så tarveligt populær på de sociale medier, at dine medmennesker kæmper med misundelsen, når du lægger noget nyt ud. Hvis du også ved, hvordan du udnytter de sociale medier til markedsføring, så er det temmelig sikkert dig, vi leder efter!

Hos Nord Digital er vi lige nu på udkig efter en praktikant eller studiemedarbejder, som kan varetage håndteringen af diverse sociale medier både internt og eksternt. Vi forventer, at du er smaskfyldt med gode idéer og gåpåmod, at du har lyst til at lære nyt, og at ordet "offline" er så fjernt for dig, at du lige nu sidder og bliver en lille smule i tvivl om, hvad det egentlig betyder.

Du owner selvfølgelig bare:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube

(Altså, hvis du selv skal sige det...)

Og du har fuldstændig styr på...

- grammatikken (og du ved derfor også, at "grammatik" staves med to m'er)
- funktionerne og mulighederne på de forskellige platforme (ellers kan du umuligt være ubesejret verdensmester!)
- hvordan du fanger folks opmærksomhed på de sociale medier (som var du et billede af en handicappet hundehvalp, der putter med en kæle-minigris)
- hvad "content strategi" betyder (og hvordan du hjælper vores kunder med at lave netop sådan en)
- hvordan du arbejder selvstændigt (også selvom det er en kedelig kliché)

Psst! Det er også en fordel, hvis du kan tage gode billeder og lave videoer, men det er ikke et must.

Hos Nord Digital vil du indgå i et team af analysenørder, tekstfreaks og designentusiaster, der alle brænder for online markedsføring, og som hver og en værdsætter strategiske statusopdateringer, velovervejede videoer og betydningsfulde billeder.

Er du overbevist om, at dette jobopslag ville være nået ud til endnu flere potentielle kandidater, hvis det var dig, der havde skrevet det og smidt det ud på LinkedIn og Facebook, så kontakt fløks Nord Digital's SEO-Høvding, Mikkel Johansen, på mj@nord-digital.dk.